



Informe

HUBDD Extremadura/Perú

07 de Julio de 2026

 HUB
DIVERSIDAD DIGITAL

Powered by Fundación Integralia DKV

**30 PERSONAS
EN PERÚ Y 20 EN
EXTREMADURA
CON
DISCAPACIDAD**

formadas en competencias
digitales básico e intermedio y
Soft Skills

**2 PAISES
ESPAÑA Y PERÚ**

Extremadura y Lima

**MAYORITARIAMENTE
MUJERES**

Mejoran su empleabilidad gracias
a la formación en competencias
digitales básicas y Soft Skills

INTEGRACALL
Extremadura

Financiado
por:



Socio local:



INFORME TÉCNICO FINAL DEL PROYECTO

Convocatoria de Proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AEXCID





INDICE

INFORME TÉCNICO FINAL DEL PROYECTO	1
SECCIÓN A – PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	4
A.1. DATOS DEL PROYECTO	4
A.2. DATOS DE LA ENTIDAD SOLICITANTE	5
A.3. DATOS DE LA ENTIDAD SOCIA LOCAL	5
SECCIÓN B – INFORME DE LA EJECUCIÓN	6
B.1. RESUMEN DEL PROYECTO	6
B.2. CONTEXTO Y ANTECEDENTES	6
B.3. OBJETIVOS PROPUESTOS.....	7
B.4. RESULTADOS PROPUESTOS	7
B.5. ACTIVIDADES PROPUESTAS	11
B.6. CRONOGRAMA PROPUESTO Y GRADO DE EJECUCIÓN.....	25
B.7. INCIDENCIAS NO PREVISTAS EN EL PROYECTO.....	26
B.7.1. Modificaciones sustanciales.....	26
B.7.2. Modificaciones accidentales	27
B.7.3. Actividades no ejecutadas	27
B.7.4. Nuevas actividades	27
B.7.5. Otras incidencias	27
SECCIÓN C – VALORACIÓN GENERAL DE LA EJECUCIÓN	29
C.1. VALORACIÓN TÉCNICA.....	29
C.1.1. Sobre los objetivos.....	29
C.1.2. Sobre los resultados:	29
C.1.3. Sobre la contraparte	30
C.1.4. Sobre los mecanismos de ejecución y control:	30

C.2. VALORACIÓN ESPECÍFICA	31
C.2.1. Población beneficiaria	31
C.2.2. Participación de actores implicados	31
C.2.3. Perspectiva de género	33
C.2.4. Perspectiva medioambiental	34
C.3. VALORACIÓN GLOBAL	35
SECCIÓN D – DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD DEL PROYECTO	37
D.1. Visibilidad de la entidad financiadora	37
D.1.2. En sede / país donante	39
SECCIÓN E – RELACIÓN DE ANEXOS	42



SECCIÓN A – PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

A.1. DATOS DEL PROYECTO

- **Título del proyecto:**
Hub Diversidad Digital Perú–Extremadura
- **Entidad solicitante:**
Fundación Privada Integracall en Extremadura
- **Entidad socia local:**
Fundación para el Desarrollo Solidario – FUNDADES
- **Países de intervención:**
Perú y España
- **Zona geográfica de intervención:**
Lima Metropolitana (Perú) y Comunidad Autónoma de Extremadura (España)
- **Duración prevista:**
12 meses
- **Fecha prevista de inicio:**
30/12/2024
- **Fecha prevista de finalización:**
29/12/2025
- **Sector CAD principal:**
16020 – Creación de empleo
- **Sector CAD secundario:**
43081 – Enseñanza y formación multisectorial
- **Objetivo de Desarrollo Sostenible principal:**
ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico (Meta 8.5)
- **ODS secundarios:**
ODS 10, ODS 17, ODS 5, ODS 4
- **Presupuesto total aprobado:**
180.000 €
- **Entidad financiadora:**
Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID)
- **Importe subvencionado por AEXCID:**
180.000 € (100 %)

A.2. DATOS DE LA ENTIDAD SOLICITANTE

- **Nombre completo:** Fundación Privada Integracall en Extremadura
- **Naturaleza jurídica:** Fundación privada sin ánimo de lucro
- **Fecha de constitución:** 20/02/2012
- **Domicilio:** Avenida Sinfiriano Madroño, 11 – 06011 Badajoz
- **Representante legal:** Cristina Isabel González Hipólito – Directora General
- **Persona responsable del proyecto en Extremadura:**
Gustavo Mascuñán Ibáñez – Director de Centro Integracall en Extremadura
- **Misión institucional (síntesis):** Promover la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad, mediante formación, empleo, innovación social y transferencia de conocimiento, tanto en el ámbito nacional como internacional, en coherencia con la Convención de la ONU sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.

A.3. DATOS DE LA ENTIDAD SOCIA LOCAL

- **Nombre completo:** Fundación para el Desarrollo Solidario – FUNDADES
- **País:** Perú
- **Fecha de constitución:** 19/03/1992
- **Dirección:** Calle Alfredo Silva 180, Barranco, Lima
- **Representante legal:** José Ignacio Tola Claux – Director Ejecutivo
- **Responsable del proyecto:** Karol Callalli Rottiers
- **Relación con la entidad solicitante:** Relación de colaboración continuada desde 2014, con ejecución conjunta de proyectos de cooperación financiados por AECID y otros donantes internacionales en el ámbito de la inclusión laboral de personas con discapacidad.

SECCIÓN B – INFORME DE LA EJECUCIÓN

B.1. RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto “**HUB Diversidad Digital Perú–Extremadura**” tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables en Perú y Extremadura mediante la adquisición de competencias digitales, transversales y técnicas avanzadas, alineadas con las demandas actuales del mercado laboral.

El proyecto replica el modelo del HUB Diversidad Digital desarrollado por Fundación DKV Integralia en España desde 2020, adaptándolo a los contextos socioeconómicos de Lima Metropolitana y de municipios extremeños afectados por la despoblación.

La intervención se estructura en dos fases principales:

1. **Formación en competencias digitales básicas, intermedias y transversales** para 50 personas (30 en Perú y 20 en Extremadura), priorizando la participación de mujeres.
2. **Itinerario especializado en Big Data** para 20 personas (10 por territorio), con trabajo colaborativo en retos digitales reales y acompañamiento técnico.

El proyecto incorpora acciones de acompañamiento individual para la mejora de la empleabilidad, sensibilización a empresas inclusivas y fortalecimiento de capacidades del socio local, con un enfoque transversal de género, derechos humanos, sostenibilidad e innovación social.

B.2. CONTEXTO Y ANTECEDENTES

El proyecto se enmarca en un contexto de **brecha digital y exclusión laboral estructural** que afecta de manera desproporcionada a las personas con discapacidad, especialmente a las mujeres.

En **Perú**, la brecha digital limita el acceso de las personas con discapacidad a oportunidades formativas y laborales, reforzando situaciones de pobreza y

dependencia económica.

En **Extremadura**, la despoblación, el envejecimiento y la falta de oportunidades en zonas rurales generan exclusión digital y dificultades de acceso al empleo, especialmente para colectivos vulnerables.

La alianza Integracall–FUNDADES se apoya en una trayectoria previa de cooperación, transferencia de conocimiento y ejecución de proyectos de inclusión laboral, lo que constituye un antecedente sólido para la implementación del proyecto.

B.3. OBJETIVOS PROPUESTOS

Objetivo general:

Mejorar la empleabilidad de personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables del Perú y Extremadura mediante la cualificación en competencias digitales y transversales, fortaleciendo la capacidad del socio local.

Objetivo específico:

Contribuir a la mejora de la empleabilidad mediante procesos formativos innovadores, creación de soluciones colaborativas y acompañamiento a la inserción laboral.

B.4. RESULTADOS PROPUESTOS

Resultado 1	Incrementadas las competencias digitales básicas, intermedias y transversales de 50 personas con discapacidad y colectivos vulnerables.	
Indicadores previstos	Indicadores alcanzados	Fuentes de verificación
IOV1.1. Al menos 30 personas de Perú y 20 personas de Extremadura participan en la formación en competencias digitales nivel básico e intermedio .	72 personas formadas en Perú y 21 en Extremadura en nivel básico. 56 personas formadas en Perú y 18 en	-Presentaciones utilizadas en clase -Listados de asistencia -Capturas de pantalla y fotografías -Formulario de satisfacción del itinerario

	Extremadura en nivel intermedio.	
IOV1.2. Al menos 30 personas de Perú y 20 personas de Extremadura participan en la formación en competencias transversales .	31 personas en Perú y 21 en Extremadura	-Presentaciones utilizadas en clase -Listados de asistencia -Capturas de pantalla y fotografías -Formulario de satisfacción del itinerario
IOV1.3. Al menos el 60% de las personas formadas son mujeres.	64% de mujeres formadas.	Listado de personas participantes desgregado por género
IOV1.4. Al menos el 60% de los programas de formación son gestionados por el socio local.	66% de los programas gestionados por el socio local	Captura de pantalla, Registros de asistencia

Curso	Peru	España	Total	Objetivo	Mujeres formadas España	Mujeres Formadas Perú	Total Mujeres	% Mujeres
Inicial	72	21	93	50	13	36	49	53%
Soft Skills	31	21	52	50	14	15	29	56%
Intermedio	56	18	74	50	14	29	43	58%
Big Data	23	9	32	20	7	13	20	63%
Retos	23	9	32	20	7	13	20	63%
Total	182	69	251	190	55	106	161	64%
Personas contratadas	10	3	13				0	0

Resultado 2		Incrementadas las competencias en Big Data mediante espacios colaborativos y retos digitales reales.	
Indicadores previstos	Indicadores alcanzados	Fuentes de verificación	
IOV2.1. Al menos 10 personas de Perú y 10 personas de Extremadura participan en el itinerario especializado de formación en competencias digitales en Big Data.	32 personas, 23 en Perú y 9 en Extremadura, participan en el itinerario especializado de formación en competencias digitales en Big Data.	<ul style="list-style-type: none"> -Presentaciones utilizadas en clase -Listados de asistencia -Capturas de pantalla y fotografías -Formulario de satisfacción del itinerario 	
IOV2. Al menos 10 personas de Perú y 10 personas de Extremadura realizan el reto real colaborativos.	32 personas, 23 en Perú y 9 en Extremadura, realizan el reto real colaborativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Listados de asistencia - Documento de conformación de equipos -Capturas de pantalla y fotografías -Registros de asistencia 	
IOV23. Al menos 10 retos digitales abordados en la fase práctica.	11 equipos de retos digitales.	<ul style="list-style-type: none"> -Entregables de los equipos -Grabaciones de las sesiones con empresas -Acuerdos con entidades colaboradoras -Calificaciones finales 	

Resultado 3		Mejorada la empleabilidad de las personas beneficiarias y fortalecida la capacidad operativa del socio local.	
Indicadores previstos		Indicadores alcanzados	
		Fuentes de verificación	
IOV3.1. Al menos 10 personas en Perú y 10 de Extremadura participan en el proceso de acompañamiento individual para la mejora de la empleabilidad.		29 personas, 20 en Perú y 9 en Extremadura, participan en el proceso de acompañamiento individual para la mejora de la empleabilidad.	
		<p>Actas de sesiones individualizadas</p> <p>Entregables del alumnado</p> <p>Grabaciones de las sesiones</p> <p>Formularios de satisfacción</p>	
IOV3.2. 50% de personas participantes con empleo o autoempleo en los siguientes 6 meses de culminar el proyecto.		14 personas consiguen empleo hasta la fecha de entrega de este informe, es decir el 10% de las personas participantes.	
		Encuestas, registros de llamadas de seguimiento, contrato.	
IOV3.3. 40 empresas inclusivas son sensibilizadas en temas del trato a las personas con discapacidad y los beneficios de su contratación.		19 empresas sensibilizadas, 13 en España y 6 en Perú	
		Hojas de <u>firmas</u> Sensibilización presentación proyecto. Fotos	

B.5. ACTIVIDADES PROPUESTAS

Resultado 1	A1.1. Difusión del Proyecto y Promoción de la Inscripción en los Cursos	
Descripción de la ejecución, observaciones y modificaciones		Grado de ejecución
<p>En Perú: FUNDADES llevó a cabo una estrategia de difusión multicanal basada en la consolidación de alianzas institucionales y sociales, considerada como un elemento clave para garantizar el acceso de la población objetivo al programa.</p> <p>La difusión se articuló a través de tres niveles complementarios: ámbito institucional (entidades públicas y programas de inclusión), ámbito asociativo (organizaciones de personas con discapacidad) y ámbito comunitario (entidades locales y redes territoriales).</p> <p>Se utilizaron canales digitales, redes de aliados, comunicaciones directas y sesiones informativas, con materiales adaptados que aseguraban accesibilidad y claridad en el mensaje. Esta estrategia permitió alcanzar un volumen significativo de personas interesadas y garantizar perfiles adecuados para el desarrollo del proyecto.</p> <p>Como resultado, se logró una elevada participación en los distintos itinerarios formativos, destacando la captación efectiva de personas con discapacidad y en situación de vulnerabilidad.</p> <p>En Extremadura, las acciones de difusión se realizaron a través de la página web y redes sociales de Fundación Integralia, así como mediante el contacto directo con entidades sociales, servicios públicos de empleo y asociaciones del ámbito de la discapacidad. Estas acciones permitieron dar a conocer el proyecto y captar participantes adecuados al perfil requerido.</p>		100%
Resultado 1	A1.2. Selección de participantes, asegurando la adecuación de los perfiles a los requisitos establecidos en la propuesta (personas con discapacidad acreditada, en riesgo de exclusión social...), en Lima y alrededores y Extremadura	

Descripción de la ejecución, observaciones y modificaciones		Grado de ejecución
<p>En Perú :</p> <p>El proceso de selección de participantes se desarrolló a través de un sistema estructurado de identificación y validación de perfiles, orientado a asegurar la adecuación de las personas candidatas a los requisitos del programa.</p> <p>Este proceso incluyó la revisión de fichas de inscripción, entrevistas individuales y contacto telefónico para validar la motivación, disponibilidad y necesidades de accesibilidad de las personas candidatas, así como la aplicación de pruebas diagnósticas para determinar el nivel competencial inicial en aquellos casos que optaban al itinerario intermedio.</p> <p>Asimismo, se priorizó la participación de personas con discapacidad y en situación de vulnerabilidad, incorporando criterios de acción afirmativa en género y asegurando un adecuado equilibrio en la composición del grupo.</p> <p>Este enfoque permitió garantizar la adecuación de los perfiles seleccionados, reducir los riesgos de abandono y favorecer una participación comprometida a lo largo del itinerario formativo.</p> <p>En Extremadura:</p> <p>El proceso de selección se llevó a cabo mediante entrevistas individuales, análisis del perfil competencial y valoración del grado de motivación de las personas candidatas. Se priorizó la participación de personas con discapacidad y en situación de vulnerabilidad, garantizando su adecuación a los requisitos del programa y su compromiso con el itinerario formativo.</p>		100 %
Resultado 1	A1.3. Consultoría y Generación de Contenidos Específicos	
Descripción de la ejecución, observaciones y modificaciones		Grado de ejecución
<p>Se desarrolló un proceso conjunto de consultoría pedagógica y generación de contenidos específicos para adaptar el modelo del Hub Diversidad Digital a los contextos de Perú y Extremadura.</p> <p>En el nivel básico, FUNDADES lideró el diseño y adaptación de contenidos formativos, así como la gestión de la plataforma educativa, asegurando la</p>		100%

<p>accesibilidad de los materiales y su adecuación al perfil de las personas participantes.</p> <p>En cuanto al itinerario técnico de Big Data, Integracall asumió el diseño, estructuración e impartición de los contenidos especializados, garantizando una progresión competencial alineada con las demandas del mercado laboral y orientada a la resolución de retos reales.</p> <p>De forma transversal, se mantuvo una coordinación continua entre ambas entidades para asegurar la coherencia metodológica del programa, la calidad de los contenidos y la correcta implementación del modelo formativo en ambos territorios.</p>	
<p>Resultado 1</p>	<p>A1.4. Formación en Competencias Transversales Clave</p>
<p>Descripción de la ejecución, observaciones y modificaciones</p>	<p>Grado de ejecución</p>
<p>El primer itinerario de competencias transversales se desarrolló entre el 13 y el 27 de mayo, con una duración total de 25 horas distribuidas en siete sesiones formativas dirigidas a participantes de Perú y España.</p> <p>Las sesiones 1, 4, 5, 6 y 7 se impartieron de forma conjunta para ambos países. Las sesiones 2 y 3, en cambio, se organizaron por separado:</p> <ul style="list-style-type: none"> -en Perú, se realizaron en modalidad online a través de <i>Zoom</i> y <i>Q10</i>; -en España, se integraron en una jornada presencial en Mérida, durante la cual se aplicó la herramienta de VR (<i>Virtual Reality</i>) <i>neoSKILLS</i>. <p>A este itinerario asistieron 42 personas, de las cuales 30 procedían de Perú (14 hombres y 16 mujeres) y 12 de España (6 hombres y 6 mujeres).</p> <p>En cuanto a la distribución por sexo, completaron satisfactoriamente el itinerario 22 mujeres y 20 hombres.</p> <p>El segundo itinerario de competencias transversales se desarrolló los días 3, 8 y 10 de julio, con una duración total de 9 horas distribuidas en tres sesiones formativas. Este formato intensivo se diseñó para las personas que se incorporaron directamente al nivel intermedio del Hub, garantizando que también</p>	<p>100%</p>

podrían adquirir y practicar las habilidades blandas esenciales para el desarrollo profesional y personal.

En este itinerario obtuvieron su diploma **19 personas, 10 procedentes de Perú** (4 hombres y 6 mujeres) y **9 de España** (7 mujeres y 2 hombres).

En cuanto a la distribución por sexo, completaron satisfactoriamente la formación **13 mujeres y 6 hombres**.

Toda la formación se impartió en formato síncrono a través de *Zoom*, alojado en la plataforma educativa *Q10* gestionada por Fundades.

El itinerario ofreció un recorrido completo por las competencias transversales prioritarias para el Hub, combinando fundamentos teóricos, actividades dinámicas y el uso aplicado de herramientas tecnológicas. Los contenidos abordados se estructuran en tres bloques:

Contenidos conceptuales

Introducción a las competencias transversales y su impacto en la empleabilidad.

Inteligencia emocional: autoconciencia, regulación emocional y empatía.

Comunicación interpersonal y comunicación profesional.

Trabajo colaborativo y resolución de problemas.

Metodologías activas: ABP, ABR, gamificación, aprendizaje cooperativo, role playing y aprendizaje experiencial.

Dinámicas y actividades

- Dinámicas de presentación y cohesión grupal.
- Ejercicios colaborativos en Q10, *Zoom* y trabajo en subgrupos.
- Actividades interactivas mediante *Menti*.
- Actividades prácticas vinculadas a la toma de decisiones, la participación y la comunicación.

Resultado 1	A1.5. Formación en Competencias Digitales Básicas
Descripción de la ejecución, observaciones y modificaciones	Grado de ejecución

La formación en competencias digitales básicas fue desarrollada por FUNDADES, quien lideró el diseño, adaptación e impartición de los contenidos formativos en este nivel.

El itinerario estuvo orientado a dotar a las personas participantes de habilidades digitales fundamentales, incluyendo el uso de herramientas ofimáticas, navegación segura, comunicación en entornos digitales y gestión básica de información.

La formación se impartió en modalidad online síncrona a través de la plataforma educativa Q10, combinando contenidos teóricos y actividades prácticas adaptadas al nivel de partida del grupo.

Esta fase permitió establecer una base competencial sólida para facilitar la progresión hacia los itinerarios intermedios y avanzados del programa.

Los objetivos específicos comprendieron: familiarizarse con el entorno digital y los dispositivos tecnológicos; adquirir habilidades para la gestión y organización de la información digital; desarrollar competencias en herramientas de productividad ofimática; fortalecer la comunicación y la colaboración en entornos digitales; y promover el uso seguro y responsable de la tecnología bajo criterios éticos.

100%

Nº	Módulo	Horas	Contenidos generales
1	Fundamentos del Entorno Digital	15 h	Sistemas operativos (Windows y Linux básico), uso y configuración de dispositivos (PC, móviles, tabletas), conceptos básicos de hardware y software.
2	Navegación y Búsqueda de Información	15 h	Introducción a internet y navegadores web, estrategias de búsqueda, evaluación de la fiabilidad de las fuentes digitales.

3	Gestor de Archivos y Almacenamiento en la Nube	10 h	Creación, organización y gestión de archivos; Google Drive, OneDrive y Dropbox; copias de seguridad y sincronización.	
4	Herramientas Ofimáticas	25 h	Procesador de textos, hojas de cálculo y presentaciones (suites Microsoft y Google); plantillas y diseño de contenido visual.	
5	Comunicación y Colaboración Digital	10 h	Gestión de correo electrónico, plataformas colaborativas (Google Workspace, Microsoft Teams) y videoconferencias.	
6	Seguridad y Ciudadanía Digital	15 h	Conceptos básicos de ciberseguridad, identificación de riesgos (phishing, malware), buenas prácticas de privacidad y ética digital.	
	Evaluación final integrada	10 h	Práctica integrada con ejercicios de navegación, búsqueda, creación y edición de documentos; resolución de casos.	
Resultado 1			A1.6. Formación en Competencias Digitales Intermedias	
Descripción de la ejecución, observaciones y modificaciones				Grado de ejecución
<p>El diseño del itinerario de competencias digitales intermedias tuvo como objetivo dotar al proyecto de una estructura formativa clara, coherente y adaptada al perfil de las personas participantes. Este itinerario, con una duración prevista de 120 horas, proporcionó una base competencial sólida para permitir avanzar desde un manejo básico de herramientas digitales hacia un dominio intermedio aplicado a entornos de estudio, trabajo y gestión cotidiana de información.</p> <p>El trabajo desarrollado buscó asegurar que las personas participantes pudieran adquirir competencias digitales esenciales para desenvolverse con autonomía, comprender y utilizar herramientas de productividad, gestionar datos de manera</p>				100%

organizada, comunicarse en entornos digitales, trabajar de forma colaborativa y aplicar principios básicos de seguridad y ética digital. Asimismo, el itinerario debía preparar al alumnado para acceder con garantías a las fases posteriores del Hub Diversidad Digital, en particular al itinerario técnico de Big Data y la resolución de retos.

Nº	Módulo	Horas	Contenidos principales
1	Introducción y Configuración del Entorno Digital	25 h	Configuración avanzada del sistema operativo (software libre, Linux), virtualización, configuración de redes.
2	Almacenamiento, Gestión y Organización de Datos	15 h	Organización de información, almacenamiento en la nube, herramientas de gestión documental.
3	Herramientas Ofimáticas	30 h	Hojas de cálculo (funciones avanzadas, ordenación y filtrado); procesadores de texto (documentos complejos, referencias, colaboración); presentaciones impactantes.
4	Búsqueda y Validación de Información	7,5 h	Estrategias de búsqueda avanzada, evaluación crítica de fuentes, curación y organización de información profesional.
5	Comunicación y Colaboración Digital	7,5 h	Plataformas colaborativas (Google Workspace, Microsoft Teams, Notion), gestión de proyectos, videoconferencias y chats.
6	Seguridad y Ética Digital	10 h	Protección de datos, identificación de amenazas, gestión segura de contraseñas y certificados digitales.

7	Inteligencia Artificial	25 h	Conceptos fundamentales, ramas de la IA (Machine Learning, Deep Learning, PLN), aplicaciones y herramientas básicas.	
Resultado 1			A1.7. Tutorización y Acompañamiento	
Descripción de la ejecución, observaciones y modificaciones				Grado de ejecución
<p>La actividad de tutorización y acompañamiento fue desarrollada de forma conjunta por FUNDADES e Integracall, garantizando un seguimiento continuo y personalizado de las personas participantes a lo largo de todo el itinerario formativo.</p> <p>FUNDADES asumió la coordinación operativa, el seguimiento académico y la gestión de la plataforma formativa, realizando un acompañamiento cercano al alumnado en Perú y asegurando la participación activa en las sesiones formativas.</p> <p>Por su parte, Integracall participó en la tutorización técnica, especialmente en el itinerario intermedio y en el programa de especialización en Big Data, así como en el acompañamiento durante la fase de resolución de retos, reforzando tanto las competencias técnicas como las transversales.</p> <p>El enfoque de acompañamiento fue personalizado y centrado en la persona, combinando sesiones grupales e individuales, lo que permitió mejorar la motivación, la permanencia en el programa y la adquisición efectiva de competencias clave para la empleabilidad.</p>				100%

<p>Resultado 2</p>	<p>A2.1. Diseño, preparación, impartición y evaluación del itinerario de Big Data y fase de acompañamiento y tutorización en la resolución de retos digitales para ambos territorios, con asignación de becas para participantes durante la misma.</p>
<p>Descripción de la ejecución, observaciones y modificaciones</p>	<p>Grado de ejecución</p>
<p>El itinerario de especialización en Big Data constituye el bloque técnico central del proyecto Hub Diversidad Digital Perú–Extremadura. Su finalidad es capacitar a las personas participantes en los fundamentos del tratamiento, análisis y visualización de datos, dotándolas de herramientas aplicadas y relevantes para su empleabilidad presente y futura.</p> <p>Siguiendo los principios del Hub, el itinerario ha priorizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● la accesibilidad pedagógica, ajustando explicaciones, ritmos y ejemplos al nivel de partida del grupo; ● la humanización del aprendizaje técnico, manteniendo espacios de acompañamiento cercano, respeto y escucha activa; ● la progresión competencial, avanzando paso a paso desde los fundamentos del dato hasta el análisis avanzado; ● la preparación para el reto final, asegurando que todos los contenidos teóricos conducen a la resolución práctica de un reto de aprendizaje en colaboración con empresas de España y Perú. <p>El itinerario de especialización en Big Data y resolución de retos de aprendizaje fue completado con éxito por 29 personas participantes, que obtuvieron el diploma acreditativo tras superar los criterios de evaluación establecidos a lo largo del programa.</p> <p>De estas 29 personas, 20 procedían de Perú (12 mujeres y 8 hombres) y 9 de España (3 mujeres, 5 hombres y 1 persona no binaria).</p> <p>En cuanto a la distribución por sexo, completaron satisfactoriamente el itinerario 15 mujeres, 13 hombres y 1 persona no binaria.</p> <p>La formación estuvo compuesta por 8 Módulos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preparación, limpieza y carga de datos 2. Diseño y creación de bases de datos SQL/NoSQL 	<p>100%</p>

<ol style="list-style-type: none"> 3. Consultas y generación de informes con SQL 4. Consultas y análisis de datos con NoSQL (MongoDB) 5. Búsqueda y tratamiento de datos abiertos (web scraping) 6. Análisis de datos con Business Intelligence – Tableau 7. Fundamentos de ciberseguridad aplicada a datos 8. Protección de datos y cumplimiento normativo (RGPD/LOPDGDD) 	
Resultado 12	A2.2. Identificación y Selección de Retos en Análisis de Datos
Descripción de la ejecución, observaciones y modificaciones	Grado de ejecución
<p>La fase de resolución de retos constituyó el cierre del itinerario de especialización en Big Data y tuvo como finalidad trasladar los aprendizajes técnicos adquiridos a un contexto real de trabajo, en colaboración directa con entidades y empresas de España y Perú.</p> <p>Este bloque se concibió como una experiencia formativa integral orientada a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • consolidar competencias técnicas vinculadas al análisis, tratamiento y visualización de datos; • reforzar competencias transversales como el trabajo en equipo, la comunicación profesional, la autonomía y la autogestión; • fomentar una aproximación reflexiva al uso de los datos, no solo desde un punto de vista técnico, sino también estratégico y aplicado a la toma de decisiones; • generar una experiencia real de interacción con el tejido empresarial y social de ambos territorios. <p>La fase de resolución de retos se desarrolló entre el 23 de octubre y el 26 de noviembre, con una duración total de 80 horas. Las sesiones de trabajo y tutorización tuvieron lugar de lunes a jueves, en horario de 15:00 a 19:00 (hora de España), ajustando el horario al cambio de hora en España para no afectar a la participación del grupo de Perú.</p> <p>El trabajo se realizó en modalidad online síncrona, a través de Zoom, integrado en la plataforma educativa Q10 gestionada por Fundades. La metodología combinó sesiones plenarias, trabajo por equipos en salas independientes y acompañamiento continuo por parte del equipo docente.</p>	100%

<p>La fase de retos se estructuró siguiendo un enfoque de aprendizaje basado en retos (ABR) y <i>learning by doing</i>, priorizando la experiencia práctica, la toma de decisiones y la responsabilidad compartida.</p> <p>Se constituyeron 11 equipos de trabajo, vinculados a 11 entidades colaboradoras. Inicialmente se planificaron 10 equipos, pero durante el desarrollo del proceso se produjo una reorganización en uno de ellos debido a dificultades de colaboración, dando lugar a 11 grupos finales. Esta adaptación se gestionó de manera flexible, garantizando la continuidad del aprendizaje y el acompañamiento individual y grupal.</p> <p>Los equipos fueron nacionales (España y Perú), con el objetivo de reforzar la vinculación territorial y facilitar una futura proyección profesional en el entorno más cercano de cada grupo.</p> <p>En cada equipo se identificó una persona de referencia para la coordinación operativa, seleccionada en función de criterios académicos y de disponibilidad, sin que ello implicara jerarquías ni un mayor peso en la toma de decisiones, que se mantuvo compartida entre todas las personas integrantes del equipo.</p> <p>Las entidades colaboradoras participantes fueron las siguientes: ESPAÑA: Mi Princesa Rett Arram; EFICAE Soluciones; DKV Integralia; Grupo neoCK. PERÚ: IST Simón Bolívar; Konecta; Caja Arequipa; Lácteos D'Calucho; SERVCORP; BFG Marine S.A.C.</p> <p>Todos los equipos trabajaron sobre un reto transversal común: "Medir el clima de trabajo y el bienestar de los equipos" de las entidades colaboradoras.</p>	
--	--

Resultado 3	A3.1. Sensibilización y Asesoramiento a Empresas	
Descripción de la ejecución, observaciones y modificaciones	Grado de ejecución	
En relación con la empleabilidad, el proyecto ha contribuido a generar oportunidades iniciales de inserción laboral, identificándose al menos	100%	

<p>14 personas participantes que accedieron a empleo durante o tras el proceso formativo.</p> <p>En Perú: En relación con la empleabilidad, el proyecto ha contribuido a mejorar las oportunidades de inserción laboral mediante el desarrollo de competencias digitales y la conexión directa con el tejido empresarial.</p> <p>La participación de las personas beneficiarias en el itinerario completo —incluyendo la especialización en Big Data y la resolución de retos reales con empresas— ha permitido aproximarlas a entornos profesionales reales, facilitando el desarrollo de experiencia práctica y habilidades demandadas en el mercado laboral.</p> <p>En este contexto, al menos varios participantes han accedido a oportunidades laborales o han iniciado procesos de inserción, destacando especialmente la contribución de la fase de retos, en la que se ha trabajado con 6 empresas colaboradoras en Perú, generando un vínculo directo entre formación y empleo.</p> <p>Asimismo, el elevado nivel de finalización del itinerario técnico (20 personas en Big Data en Perú) y los altos niveles de satisfacción del programa evidencian una mejora significativa en la empleabilidad y en la preparación para el acceso al mercado laboral.</p>	
<p>En Extremadura: El acompañamiento y la orientación laboral desarrollados en Extremadura constituyen la fase final del itinerario formativo del Hub Diversidad Digital Perú–Extremadura para las personas participantes del territorio español. Esta intervención tuvo como objetivo conectar la formación recibida con la realidad profesional de cada persona, facilitando procesos de reflexión, toma de decisiones y planificación de los siguientes pasos en clave de empleabilidad.</p> <p>Paralelamente a la recta final de la fase de resolución de retos, el acompañamiento se orientó a: consolidar la claridad del objetivo profesional; traducir los aprendizajes adquiridos en herramientas concretas de búsqueda de empleo; reforzar la autonomía y la capacidad de autogestión del proceso de inserción laboral; mejorar la</p>	<p>100%</p>

conexión entre el perfil personal, las competencias desarrolladas y el tejido empresarial del entorno.

El enfoque adoptado fue **personalizado, progresivo y centrado en la persona**, combinando espacios grupales de trabajo compartido con sesiones individuales de orientación adaptadas a la situación, intereses y expectativas de cada participante.

El proceso de acompañamiento se estructuró en **dos niveles complementarios**: **a) sesiones grupales**, orientadas a trabajar contenidos comunes y generar aprendizaje compartido; **b) sesiones individuales**, centradas en profundizar en la situación concreta de cada persona y definir un plan de acción personalizado.

Las sesiones combinaron explicación guiada, reflexión individual, ejercicios prácticos y espacios de intercambio, favoreciendo un clima de confianza, participación activa y aprendizaje compartido.

Como resultado de este trabajo individual, **cada participante recibió un informe personalizado**, elaborado a partir de la información recogida en las sesiones grupales, los entregables aportados y el contenido de la sesión individual.

Este informe recoge el punto de partida actual de cada participante, los logros alcanzados durante el programa, las fortalezas y áreas de mejora identificadas, las opciones profesionales alineadas con su perfil, así como un plan de acción personalizado y una conclusión orientada a los siguientes pasos.

En el marco de las acciones de sensibilización y visibilización del proyecto, se celebró el evento “Conexión Digital Perú–Extremadura: Unidos por la inclusión”, el 27 de marzo de 2025 en las instalaciones de Fundecyt – PCTEX (Badajoz).

El evento tuvo como objetivo presentar públicamente el Hub Diversidad Digital Perú–Extremadura, dar a conocer su enfoque innovador basado en la formación en competencias digitales avanzadas y reforzar la conexión entre el ámbito social, tecnológico y empresarial.

La jornada contó con la participación de representantes institucionales, entidades sociales, empresas colaboradoras y



personas interesadas en el ámbito de la inclusión laboral y la transformación digital.

Como parte destacada del programa, se incluyó una ponencia especializada impartida por Richard Benjamins, referente internacional en inteligencia artificial, centrada en los retos y oportunidades de la IA desde una perspectiva ética e inclusiva. Durante su intervención, se puso el foco en la necesidad de desarrollar tecnologías responsables, garantizar la accesibilidad digital y evitar sesgos que puedan ampliar las desigualdades existentes.

Esta intervención contó con la participación de Cristina González, directora de Fundación Integralia e Integracall, así como de Jesús Coslado, director general de Digitalización de la Junta de Extremadura, reforzando la visión estratégica del proyecto y su alineación con los valores de inclusión, innovación y responsabilidad social.

Asimismo, el evento incluyó la presentación del proyecto por parte de Fundación Integralia y su conexión en directo con Perú, poniendo en valor el carácter internacional del programa y la colaboración entre ambas entidades.

Este encuentro permitió no solo dar visibilidad al proyecto, sino también sensibilizar al tejido empresarial sobre la importancia de la inclusión laboral de personas con discapacidad en el sector tecnológico, generando oportunidades de colaboración y empleabilidad para las personas participantes.

B.6. CRONOGRAMA PROPUESTO Y GRADO DE EJECUCIÓN

IV. CRONOGRAMA DETALLADO DE ACTIVIDADES ACTUALIZADO												
Insertar las líneas que sean necesarias para reflejar los resultados y actividades del proyecto												
PERIODO DE INTERVENCIÓN (En caso de ampliación, añadir tantos meses como corresponda)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
RESULTADO 1:												
Actividad 1.1.												
PERIODO PREVISTO	x	x										
PERIODO REAL		x	x									
Actividad 1.2.												
PERIODO PREVISTO	x	x	x									
PERIODO REAL		x	x		x			x				
Actividad 1.3.												
PERIODO PREVISTO		x	x	x								
PERIODO REAL		x	x	x								
Actividad 1.4.												
PERIODO PREVISTO				x	x							
PERIODO REAL					x	x	x					
Actividad 1.5.												
PERIODO PREVISTO				x	x							
PERIODO REAL				x	x							
Actividad 1.6.												

PERIODO PREVISTO				X	X	X	X					
PERIODO REAL						X	X	X				
Actividad 1.7.												
PERIODO PREVISTO			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PERIODO REAL			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RESULTADO 2:												
Actividad 2.1.												
PERIODO PREVISTO	X			X	X	X	X	X	X			
PERIODO REAL						X	X	X	X	X	X	X
Actividad 2.2.												
PERIODO PREVISTO						X	X	X	X	X	X	
PERIODO REAL						X	X	X	X	X	X	
RESULTADO 3:												
Actividad 3.1.												
PERIODO PREVISTO							X	X	X	X	X	X
PERIODO REAL			X		X		X	X	X	X	X	

B.7. INCIDENCIAS NO PREVISTAS EN EL PROYECTO

B.7.1. Modificaciones sustanciales

No se han producido modificaciones sustanciales en el diseño, objetivos o resultados del proyecto. La ejecución se ha desarrollado conforme a la planificación inicial, manteniéndose el enfoque, alcance y estructura del programa.

B.7.2. Modificaciones accidentales

Durante la ejecución del proyecto se realizaron ajustes menores en el calendario y organización de algunas actividades formativas, derivados de la disponibilidad de participantes y de la coordinación entre Perú y España.

Asimismo, se adaptaron algunos contenidos y metodologías para adecuarlos al nivel de partida del alumnado y garantizar un mejor aprovechamiento de la formación.

Estas modificaciones no afectaron a la consecución de los resultados previstos.

B.7.3. Actividades no ejecutadas

No se han identificado actividades no ejecutadas. Todas las actividades previstas en el proyecto han sido desarrolladas, si bien algunas de ellas se adaptaron en su formato o calendario para mejorar su implementación.

B.7.4. Nuevas actividades

Como elemento complementario no previsto inicialmente, se organizó el evento “Conexión Digital Perú–Extremadura: Unidos por la inclusión”, celebrado en Badajoz, con el objetivo de reforzar la visibilidad del proyecto, sensibilizar al tejido empresarial y generar oportunidades de conexión entre participantes y empresas.

Esta actividad contribuyó significativamente a fortalecer el impacto del proyecto en términos de difusión, posicionamiento institucional y generación de oportunidades de empleabilidad, alineándose con los objetivos previstos.

B.7.5. Otras incidencias

- **Factores externos**

La diferencia horaria entre Perú y España, así como la disponibilidad de las personas participantes, condicionaron parcialmente la planificación de los horarios formativos y de las sesiones de acompañamiento.

Asimismo, el nivel inicial heterogéneo en competencias digitales del alumnado supuso un reto en la impartición de determinados contenidos técnicos.

- **Medidas correctoras**

Se adaptaron los horarios de las sesiones formativas para facilitar la participación en ambos territorios, asegurando la asistencia y continuidad del alumnado.

Se implementaron metodologías flexibles y adaptativas, con refuerzo en contenidos básicos y acompañamiento personalizado, permitiendo ajustar el ritmo de aprendizaje a las necesidades del grupo.

- **Resultados obtenidos**

Las medidas adoptadas permitieron garantizar la participación activa del alumnado y el correcto desarrollo de las actividades formativas, sin afectar al cumplimiento de los resultados previstos.

Asimismo, se reforzó la calidad del proceso formativo y la satisfacción de las personas participantes.

SECCIÓN C – VALORACIÓN GENERAL DE LA EJECUCIÓN

C.1. VALORACIÓN TÉCNICA

C.1.1. Sobre los objetivos

El proyecto ha contribuido de forma significativa al logro del objetivo general de mejorar la empleabilidad de personas con discapacidad y colectivos vulnerables en Perú y Extremadura, mediante el desarrollo de competencias digitales, transversales y técnicas adaptadas a las demandas actuales del mercado laboral.

En relación con el objetivo específico, se han implementado procesos formativos innovadores y adaptados, combinados con espacios prácticos de resolución de retos y acompañamiento individualizado, lo que ha permitido mejorar la cualificación y las oportunidades de inserción laboral de las personas participantes.

Asimismo, el proyecto ha fortalecido la capacidad del socio local, consolidando un modelo replicable de formación digital inclusiva con impacto internacional.

C.1.2. Sobre los resultados:

Los resultados previstos se han alcanzado satisfactoriamente, destacando especialmente la alta participación, la finalización de los itinerarios formativos y el desarrollo de competencias técnicas en Big Data.

La fase práctica de retos con empresas ha supuesto un elemento diferencial, facilitando la aplicación real de los conocimientos adquiridos y la conexión con el entorno profesional.

Fortalezas:

- Metodología innovadora basada en aprendizaje práctico (retos reales).
- Coordinación efectiva entre Perú y España.
- Alto nivel de satisfacción y participación.
- Enfoque integral (formación + acompañamiento + empresa).

Debilidades:

- Diferencias en el nivel inicial del alumnado.
- Inserción laboral aún progresiva (impacto a medio plazo).
- Complejidad de coordinación internacional (horarios, contextos).

C.1.3. Sobre la contraparte

FUNDADES ha demostrado una elevada capacidad de gestión, coordinación e implementación del proyecto, liderando de forma eficaz la ejecución en Perú.

Destaca su implicación directa con la población beneficiaria, su experiencia en formación y su capacidad para adaptar contenidos y metodologías al contexto local.

La coordinación con Integracall ha sido fluida y constante, permitiendo asegurar la coherencia global del proyecto.

Fortalezas:

- Experiencia consolidada en proyectos de inclusión.
- Alta capacidad operativa y de gestión.
- Cercanía con la población beneficiaria.

Debilidades:

- Dependencia de recursos técnicos externos en fases especializadas.
- Necesidad de seguir reforzando capacidades en ámbitos tecnológicos avanzados.

C.1.4. Sobre los mecanismos de ejecución y control:

El proyecto ha contado con mecanismos de seguimiento y control adecuados, basados en la coordinación continua entre las entidades, el uso de herramientas de gestión formativa y la supervisión periódica del desarrollo de actividades.

Se han establecido dinámicas de reuniones de coordinación, seguimiento del alumnado, control de asistencia y evaluación continua, lo que ha permitido detectar incidencias y aplicar mejoras de forma ágil.

Fortalezas:

- Seguimiento continuo y estructurado.
- Uso de plataforma (Q10) como herramienta de control.
- Coordinación fluida entre equipos.

Debilidades:

- Carga operativa elevada en momentos clave.
- Dependencia de la conectividad y herramientas digitales.

C.2. VALORACIÓN ESPECÍFICA

C.2.1. Población beneficiaria

- Beneficiarios/as directos

Personas con discapacidad y colectivos vulnerables participantes en los itinerarios formativos en Perú y Extremadura.

- Beneficiarios/as indirectos

Empresas colaboradoras, entidades sociales y entorno familiar de las personas participantes, así como el tejido socioeconómico vinculado a la inclusión digital.

- Participación y apropiación

La participación ha sido activa y constante, favorecida por un enfoque metodológico práctico y adaptado. Las personas participantes han mostrado un alto grado de implicación, apropiándose del proceso formativo y avanzando hacia su desarrollo profesional.

C.2.2. Participación de actores implicados

- Análisis por actor

El proyecto ha contado con la participación coordinada de distintos actores, cada uno con un rol específico en el diseño, ejecución y desarrollo de la intervención:

- Fundación Integracall (España): responsable del diseño global del proyecto, coordinación técnica y metodológica, desarrollo de los itinerarios avanzados (Big Data) y conexión con el ecosistema empresarial.
- FUNDADES (Perú): socio local encargado de la ejecución operativa en territorio peruano, incluyendo la convocatoria, selección, formación en niveles

básicos e intermedios, acompañamiento al alumnado y coordinación logística del programa.

- Empresas colaboradoras: participaron activamente en la fase de resolución de retos, aportando casos reales y facilitando la conexión entre formación y entorno laboral, así como en acciones de sensibilización.
- Entidades sociales e instituciones públicas: apoyaron en la difusión del proyecto, captación de participantes y visibilización institucional, especialmente en el ámbito de la discapacidad y la inclusión social.
- Personas participantes: actores clave del proceso, con un rol activo en su propio aprendizaje, participación en dinámicas colaborativas y desarrollo de soluciones en contextos reales.

- Fortalezas y debilidades:

Fortalezas:

- Alto nivel de coordinación entre los actores implicados, especialmente entre Integracall y FUNDADES, garantizando coherencia en la ejecución.
- Enfoque colaborativo real, integrando empresa, formación y acompañamiento en un mismo modelo.
- Participación activa del tejido empresarial a través de retos reales, elemento diferencial del proyecto.
- Buena articulación con entidades sociales, facilitando el acceso a la población beneficiaria.
- Dimensión internacional que ha enriquecido el aprendizaje y la transferencia de conocimiento.



Debilidades:

- Participación del tejido empresarial aún limitada en términos de inserción laboral directa.
- Complejidad en la coordinación entre actores de distintos territorios (Perú– España), especialmente en aspectos operativos como horarios y sincronización de actividades.
- Dependencia de la implicación voluntaria de algunos actores en determinadas fases del proyecto.

C.2.3. Perspectiva de género

- Medidas adoptadas.

El proyecto ha incorporado de forma transversal la perspectiva de género, integrando medidas específicas orientadas a promover la participación equitativa y reducir las brechas existentes en el ámbito digital y tecnológico.

Entre las principales acciones desarrolladas destacan:

- **Priorización activa de la participación de mujeres**, especialmente en los procesos de convocatoria y selección, asegurando su presencia significativa en todos los itinerarios formativos, incluidos los de mayor componente técnico.
- **Seguimiento sistemático de datos desagregados por sexo**, permitiendo analizar la participación, permanencia y resultados del proyecto desde una perspectiva de género.
- **Aplicación de metodologías inclusivas**, adaptadas a las necesidades del grupo, que favorecen la participación activa, la confianza y el desarrollo de competencias en igualdad de condiciones.
- **Visibilización de referentes y contenidos vinculados a igualdad**, especialmente en ámbitos emergentes como la tecnología y la inteligencia artificial, tradicionalmente masculinizados.

- Resultados en igualdad de género

Como resultado de las medidas implementadas, se ha alcanzado una participación femenina del 64% del total de personas beneficiarias, superando el objetivo previsto en la formulación del proyecto.

Este dato evidencia un avance significativo en la incorporación de mujeres en procesos formativos vinculados a competencias digitales avanzadas, contribuyendo a reducir la brecha de género existente en el acceso a oportunidades en el sector tecnológico. Asimismo, la participación activa y el nivel de finalización de las mujeres en los distintos itinerarios refuerzan el impacto del proyecto en términos de empoderamiento, desarrollo profesional y mejora de la empleabilidad, consolidando un enfoque de igualdad efectivo y no solo declarativo.

C.2.4. Perspectiva medioambiental

- Medidas ambientales implementadas

El proyecto ha incorporado de manera transversal criterios de sostenibilidad ambiental en su diseño y ejecución, priorizando el uso de formatos digitales y metodologías que minimizan el impacto ambiental.

La mayor parte de las actividades formativas se han desarrollado en modalidad online síncrona o híbrida, lo que ha reducido significativamente los desplazamientos de participantes, docentes y equipos técnicos tanto en Perú como en Extremadura, disminuyendo así la huella de carbono asociada al proyecto.

Asimismo, se ha promovido el uso de plataformas digitales como Q10, Zoom y herramientas colaborativas en la nube, evitando el uso de materiales físicos y papel, y fomentando la gestión digital de contenidos, evaluaciones y evidencias.

En las actividades presenciales puntuales, se ha priorizado el uso eficiente de recursos, optimizando infraestructuras existentes y evitando la generación innecesaria de residuos.

Estas medidas han permitido desarrollar el proyecto bajo un enfoque responsable con el entorno, alineado con criterios de sostenibilidad y eficiencia.

C.3. VALORACIÓN GLOBAL

- **Conclusiones generales.**

El proyecto Hub Diversidad Digital Perú–Extremadura ha demostrado ser una intervención eficaz e innovadora para mejorar la empleabilidad de personas con discapacidad y colectivos vulnerables mediante el desarrollo de competencias digitales, transversales y técnicas avanzadas.

La combinación de un itinerario progresivo —desde competencias básicas hasta especialización en Big Data y resolución de retos reales con empresas— ha permitido consolidar una propuesta formativa integral, orientada no solo a la adquisición de conocimientos, sino a su aplicación práctica en contextos profesionales.

Los resultados alcanzados evidencian un alto nivel de participación, satisfacción y adquisición de competencias, destacando especialmente el impacto del itinerario técnico y la fase de retos, así como el fortalecimiento de capacidades del socio local y la consolidación de un modelo de cooperación internacional horizontal entre Perú y España.

El valor de la **cooperación horizontal**: la arquitectura binacional Perú–España del proyecto se reveló como un dispositivo pedagógico y político de primer orden. La conformación de equipos mixtos transnacionales en soft skills, la presentación de prototipos ante audiencias binacionales y la sesión final de retrospectiva conjunta entre Perú y España materializaron en la práctica una cooperación que opera en clave de aprendizaje mutuo, desafiando la lógica unidireccional Norte–Sur que aún caracteriza a parte significativa del sistema de cooperación internacional. El propio funcionamiento del Hub demostró que el sur también enseña, y que la cooperación auténtica es siempre bidireccional.

- **Recomendaciones para futuras intervenciones.**

A partir de la experiencia desarrollada, se identifican las siguientes líneas de mejora y consolidación:

- Reforzar la conexión con el tejido empresarial para facilitar mayores oportunidades de inserción laboral directa.

- Ampliar y sistematizar el seguimiento post-formación, con el objetivo de medir el impacto en empleabilidad a medio plazo.
- Consolidar el modelo de intervención como programa recurrente, mejorando la captación en Extremadura mediante alianzas territoriales.
- Fortalecer la comunicación de requisitos técnicos y el acceso a equipamiento, especialmente en los itinerarios más avanzados.
- Mantener y ampliar la dimensión internacional del proyecto, como elemento diferencial de aprendizaje e innovación social.

- **Sostenibilidad e impacto a largo plazo.**

El proyecto ha generado un modelo formativo replicable y sostenible, basado en la colaboración entre entidades, la innovación pedagógica y el enfoque inclusivo.

La experiencia desarrollada ha permitido no solo mejorar las competencias de las personas participantes, sino también fortalecer las capacidades institucionales de las entidades implicadas, especialmente del socio local, y promover una mayor sensibilización del tejido empresarial hacia la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Asimismo, la incorporación de elementos como la especialización en Big Data, la resolución de retos reales con empresas y la incorporación de enfoques vinculados a la inteligencia artificial posicionan el proyecto en ámbitos de alto crecimiento, aumentando las oportunidades futuras de inserción laboral.

El impacto del proyecto se proyecta a medio y largo plazo, tanto en la mejora de la empleabilidad de las personas participantes como en la consolidación de un ecosistema de colaboración entre entidades sociales, empresas e instituciones. En este sentido, el Hub Diversidad Digital se configura como una iniciativa con alto potencial de escalabilidad y replicabilidad en otros territorios.

SECCIÓN D – DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD DEL PROYECTO

D.1. Visibilidad de la entidad financiadora

D.1.1. En terreno

Durante la ejecución del proyecto se garantizó la adecuada **visibilidad del financiador en todas las acciones de comunicación y materiales generados**, conforme a los requisitos establecidos. Se incorporaron los logotipos oficiales en los **soportes físicos y digitales**, incluyendo roll-ups, materiales impresos, documentos técnicos, presentaciones, certificados, fondos de pantalla y contenidos formativos utilizados por docentes y equipo técnico. Asimismo, la identidad visual del financiador estuvo presente en la **página web del proyecto, publicaciones en redes sociales, piezas gráficas y materiales de difusión**, así como en eventos, jornadas y reuniones institucionales, donde se desplegaron elementos visuales identificativos. Esta integración sistemática permitió asegurar el reconocimiento del apoyo institucional recibido en todos los espacios de ejecución y comunicación del proyecto.

1. Planificación y Estrategia de Convocatoria

Se diseñó e implementó la estrategia comunicacional orientada a la captación de jóvenes con discapacidad, considerando objetivos de alcance, claridad informativa y posicionamiento del proyecto.

Acciones estratégicas desarrolladas:

- Adaptación y aplicación del manual de marca en todas las piezas.
- Diseño de material gráfico digital e impreso.
- Planificación de difusión en redes y canales institucionales.
- Seguimiento comunicacional del proceso de convocatoria.

Esta etapa permitió instalar el proyecto en su fase inicial con identidad visual clara y presencia institucional definida.

2. Gestión Comunicacional del Lanzamiento

Se coordinó el soporte comunicacional del evento de lanzamiento, asegurando:

- Coherencia visual en todos los soportes gráficos.
- Registro fotográfico y audiovisual estratégico para difusión posterior.

- Generación de contenido institucional para fortalecer el posicionamiento del proyecto.

3. Estrategia de Posicionamiento y Vinculación

Se planificó y ejecutó la presencia del Proyecto HUB en ferias de empleabilidad y charlas universitarias como parte de una estrategia de visibilidad y vinculación externa.

Acciones ejecutadas:

- Instalación de banner institucional en cada actividad.
- Distribución de merchandising corporativo como refuerzo de marca.
- Elaboración de material informativo alineado a la línea gráfica.
- Cobertura audiovisual para difusión y respaldo institucional.

Estas acciones fortalecieron el reconocimiento del proyecto y su presencia en espacios estratégicos.

4. Acompañamiento Comunicacional del Proceso Formativo

Durante todo el período formativo (marzo–diciembre) se ejecutó un acompañamiento comunicacional continuo, orientado a documentar avances y generar contenido institucional.

Incluyó:

- Registro fotográfico sistemático por módulo.
- Producción y edición de contenido audiovisual de clases.
- Grabación de material de la profesora Jessica y estudiantes.
- Generación de contenido para redes sociales.
- Organización y archivo de evidencias visuales del proceso.

Esta gestión permitió contar con respaldo documental completo y material estratégico para difusión y reportabilidad.

5. Gestión de Cierres Modulares

Se coordinó el soporte visual y comunicacional en cada cierre de módulo, contemplando:

- Diseño y elaboración de certificados alineados al manual de marca.
- Coordinación de entregas.
- Registro audiovisual de cada instancia.

Estas acciones contribuyeron a formalizar los hitos formativos y reforzar la experiencia de los participantes.



6. Coordinación Comunicacional – Evento de Cierre (10 de diciembre)

Se planificó y ejecutó el soporte comunicacional integral del evento final, incluyendo:

- Diseño y producción de certificados finales.
- Coordinación logística de togas y birretes.
- Desarrollo de material gráfico complementario.
- Cobertura audiovisual completa del evento.
- Apoyo en aspectos protocolares y organizativos.

WEB: [Proyecto – Grupo Fundades](#)

Noticia Diario La República: [Lanzamiento del HUB Diversidad Digital 2025: Impulsando la Inclusión a Través de la Tecnología | Notas de Prensa | La República](#)

D.1.2. En sede / país donante

Para la difusión del proyecto se creó una [página web específica](#), en la que se recopiló la información general de la intervención y se fueron publicando de manera progresiva las principales noticias, avances y resultados alcanzados. El alojamiento y la gestión de contenidos se realizaron a través del **dominio y los canales digitales de Fundación Integralia DKV**, dado que Integracall no dispone de dominio ni perfiles propios, al formar parte del grupo de entidades de Integralia.

Desde España, el proyecto contó con una **amplia estrategia de comunicación**, apoyada en la página web corporativa y en las redes sociales de la entidad, lo que permitió dar visibilidad a los hitos más relevantes. Esta difusión se reforzó mediante la presencia en medios de comunicación, destacando especialmente la cobertura del evento **“Conexión Digital Perú–Extremadura. Unidos por la inclusión”**, celebrado el 27 de marzo de 2025 en el Parque Científico y Tecnológico FUNDECYT (Badajoz).

A continuación, se presenta una relación de las principales publicaciones realizadas en España.

PRENSA Y RADIO

Medio	Enlace
Radio Extremadura – Cadena SER (marzo 2025)	Entrevista Richard Benjamín invitado evento Badajoz
Entrevista Radio Diversidad	FOMENTANDO EL EMPLEO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD - Radio Diversidad
Noticia página web Integralia	La Fundación Integracall y Grupo Fundades Perú presentan el Hub de Diversidad Digital Perú-Extremadura - Fundación Integralia DKV
Noticia página web Integralia	Arranca el programa “Hub Diversidad Digital Perú-Extremadura” para impulsar la inclusión laboral - Fundación Integralia DKV

RRSS

LinkedIn	Enlace
Lanzamiento invita OdiselA	(24) Publicación LinkedIn
Lanzamiento Invita Fundación	Con Richard Benjamin
Difusión curso Competencias Digitales	Competencias blandas
Difusión Formación en BIG DATA	Formación Big data
Difusión resultados proyecto	Resultados proyecto HUBDD Perú-Extremadura

Instagram	Enlace
Conexión Digital	Extremadura - Perú
Cuando se activa	El talento
BIG DATA	Es tu día a día
Cerramos Módulo	Finalización módulo uno
Usar herramientas	tecnológicas
Subimos	De nivel
Testimonios	Segunda fase

Avanzamos en lo digital	Reel testimonios a alumnos
Curso intermedio	Inscríbete en curso de Excel
Los datos pueden	Cambiar realidades
Más datos	No es más conocimiento
Última fase	Práctica real
La brecha digital	Es un paso a paso
Estos son nuestros	Últimos datos
Presentación de trabajos	Fase de retos

Facebook	Enlace
Tu oportunidad	Desde extremadura
Conexión digital	Extremadura / Perú
Cuando se activa	El talento
28 de abril	El apagón
Subimos de	Nivel
Conocimientos básicos	Digitales
Avanzamos en digital	Y en confianza
Más datos	No es más conocimiento
Última fase	Última fase

SECCIÓN E – RELACIÓN DE ANEXOS

A continuación, se relacionan los anexos técnicos, que se encuentra alojados en el siguiente enlace para su consulta: [Carpeta anexos técnicos](#)

1. Listados de asistencia de las acciones formativas
2. Materiales formativos utilizados en los itinerarios (presentaciones, contenidos didácticos)
3. Capturas de pantalla y evidencias fotográficas de las sesiones
4. Resultados de evaluaciones diagnósticas y finales
5. Formularios de satisfacción del alumnado
6. Certificados de participación y finalización
7. Documentación de la fase de retos (equipos, entregables y presentaciones finales)
8. Evidencias de coordinación entre entidades (actas, reuniones)
9. Materiales de difusión y visibilidad del proyecto
10. Evidencias del evento “Conexión Digital Perú–Extremadura”
11. Listado de empresas colaboradoras y participación en el proyecto
12. Informes de seguimiento individualizado y acompañamiento
13. Página web del proyecto y publicaciones en redes sociales